



Juin 2025



www.espritparcnational.com

Regards croisés



Olivier Thibault

Olivier Thibault, directeur général de l'Office français de la biodiversité, et Jean-Philippe Delorme, directeur du Parc national de La Réunion et directeur référent de la marque, partagent leur vision d'une démarche unique qui conjugue protection de la biodiversité, développement local et engagement citoyen.

Quel bilan dressez-vous d'Esprit parc national, 10 ans après sa création ?

Olivier Thibault. *C'est un vrai succès ! La marque rassemble aujourd'hui près de 700 bénéficiaires, 20 filières réparties entre tourisme, agriculture, artisanat et savoir-faire, et plus de 1 600 produits et services labellisés. Présente dans les 11 parcs nationaux, elle met en lumière des femmes et des hommes engagés dans une économie plus durable, en lien direct avec la nature.*

Jean-Philippe Delorme. *Cette réussite, on la doit à la capacité d'articuler une ambition nationale avec des réalités locales. À La Réunion, Esprit parc national est devenu un levier puissant pour faire vivre le territoire autrement, avec 120 produits labellisés et des acteurs qui s'approprient pleinement la Smarque et ses valeurs.*

En quoi Esprit parc national se distingue-t-elle des autres marques ?

Olivier Thibault. *C'est la seule marque étroitement liée à une mission de protection de la nature. Elle valorise non seulement le résultat, mais aussi la démarche : celle d'acteurs qui intègrent les enjeux écologiques dans leur quotidien.*

Jean-Philippe Delorme. *Là où d'autres marques célèbrent un héritage, Esprit parc national accompagne une transformation. Elle regarde vers l'avenir et incarne une façon nouvelle de faire territoire ensemble.*

Quels sont les grands enjeux pour les 10 prochaines années ?

Olivier Thibault. *Une évaluation d'impact est en cours. Elle nous aidera à ajuster notre stratégie. L'enjeu est clair : monter en puissance, avec des produits d'appel forts, sans perdre l'ancrage local et les valeurs qui font la force de la marque.*

Jean-Philippe Delorme. *Il faudra élargir l'engagement des filières, renforcer la sensibilisation des consommateurs, et répondre aux grands défis : climat, pression touristique... Faire comprendre que nos achats ont un impact réel sur le vivant.*



Jean-Philippe Delorme



Crédit : E. Rondeau - PNV



Crédit : DR PNG

Sommaire

Chapitre 1 : Une marque inspirée par la nature	4
C'EST QUOI L'ESPRIT PARC NATIONAL ?	4
UNE MARQUE POUR FAIRE VIVRE LES TERRITOIRES	5
UNE DÉMARCHE SÉRIEUSE	6
Chapitre 2 : Ils ont choisi <i>Esprit parc national</i>	7
TOURISME ET PRATIQUES DURABLES	7
Découverte respectueuse et écogestes	7
Consommations d'eau et d'énergie optimisées, tri des déchets, produits d'entretien éco-certifiés	8
Maîtrise des flux touristiques et mobilités douces	9
Accueil personnalisé et découverte de la biodiversité	10
Insertion paysagère et préservation du bâti traditionnel	11
Circuit court et dynamique locale	12
AGRICULTURE ET PRATIQUES DURABLES	13
Production locale, bio et sans pesticides	13
Préservation des infrastructures agroécologiques	14
Transformation et création de produits locaux originaux	15
Circuit court et proximité	16
ARTISANAT ET PRATIQUES DURABLES	17
Ressources et productions locales	17
Dynamique locale	18
COMMENT NOUS RETROUVER ?	19
Chapitre 3 : <i>Esprit parc national</i>, 10 ans ensemble	20
10 ans de chemin parcouru	20
Nos chantiers futurs	21
Évènement national	22
Rendez-vous dans les parcs nationaux	23



Crédit : Au fond du gossier

Chapitre I : Une marque inspirée par la nature

C'est quoi l'Esprit parc national ?

Portée collectivement par les parcs nationaux de France et l'Office français de la biodiversité, *Esprit parc national* est une marque inspirée par la nature.

En choisissant les produits *Esprit parc national*, le consommateur privilégie une alimentation saine, la préservation des savoir-faire, des hébergements éco-responsables, une restauration 100% locale et des sorties de découverte actives et respectueuses de la nature.

Elle traduit pour les acteurs du tourisme, de l'agriculture et de l'artisanat un engagement fort en faveur de la préservation de l'environnement et le partage des richesses des territoires.

Déployée depuis 2015, *Esprit parc national* rassemble aujourd'hui près de 700 bénéficiaires, issus de 20 filières dans les parcs nationaux de France pour plus de 1 600 produits.



CIRCUITS
ET SÉJOURS



HÉBERGEMENTS
ET RESTAURATION



PRODUITS
ARTISANAUX



PRODUITS
LOCAUX



SORTIES ET
DÉCOUVERTES

Tourisme

- 360 hébergements
- 25 refuges et hébergements en sites isolés
- 40 restaurants
- 20 visites en bateau à propulsion hybride ou traditionnel
- 40 visites de sites
- 90 séjours de découverte à forfait
- 10 sorties de découverte des milieux naturels sous-marins en plongée
- 415 sorties de découvertes des patrimoines naturels et culturels

Agriculture

- 15 produits de la filière céréales et oléo-protéagineux
- 250 produits issus du maraîchage, fruits et légumes
- 55 produits laitiers
- 135 miels et autres produits de la ruche
- 30 produits agricoles transformés
- 15 produits issus de cultures agroforestières tropicales, thé, café, vanille, etc.
- 30 produits issus d'élevages ovins, caprins et bovins
- 25 vins

Artisanat et savoir-faire

- 41 produits artisanaux
- 4 entrepreneurs valorisant, un savoir-faire lié au bâti traditionnel

Découvrir
Esprit parc national
en images



Nos 5 coups de cœur :

1. Les sorties d'observation des cétacés en Méditerranée d'Espace mer avec *Esprit parc national* – Port-Cros
2. Le vin d'altitude du Domaine du Mont Guillaume avec *Esprit parc national* – Ecrins
3. Les paniers tressés en vacoa de Ti Brun nature avec *Esprit parc national* – La Réunion
4. Le thé de l'Arrieulat avec *Esprit parc national* – Pyrénées
5. La veillée contée des Sentiers de la Belette avec *Esprit parc national* – forêts



Une marque pour faire vivre les territoires

Respect

Esprit parc national est en adéquation avec le respect de la nature exceptionnelle des parcs nationaux, du patrimoine culturel, des acteurs locaux et des populations qui font vivre ces territoires.

Engagement

Esprit parc national reflète les missions des parcs nationaux et l'implication des acteurs locaux qui y vivent. Pour vous, c'est l'assurance d'un achat qui a du sens et s'engage pour la préservation de la biodiversité.

Partage

Autour des valeurs des parcs nationaux, *Esprit parc national* vous fait découvrir les richesses des territoires d'exception.

Authenticité

Esprit parc national préserve et valorise les traditions et les savoir-faire locaux. Elle vous offre des produits, des services et des modes de production authentiques et proches de la nature.

Vitalité

Esprit parc national illustre l'état d'esprit positif des femmes et des hommes qui vivent, produisent ou accueillent les visiteurs dans les parcs nationaux.



Crédits :
de haut en bas et
de gauche à droite :
Thibaut Blais - PNE ;
Bertrand Bodin - PNE ;
Régis Domergue - PNC ;
Étienne Farrand - PNP ;
Éden Plongée ;
Christophe Cuenin -
PNP ; Lola Doux - PNPC

Une démarche sérieuse

Comment fonctionne la marque ?

L'adhésion au dispositif est conditionnée au respect de deux types de règles :

- Respecter les grands principes de la marque et les valeurs fondamentales des parcs nationaux.
- Puis, pour chaque type de produit ou service, respecter les critères techniques qui conditionnent le droit d'utiliser la marque. Ces règles sont élaborées pour l'ensemble des parcs nationaux.

Tous les critères sont publiés sur notre site internet.

Après chaque candidature, les structures sont visitées par une personne habilitée ou un auditeur externe, pour vérifier que les critères sont respectés.

À titre d'exemples : pas d'utilisation de produits chimiques, recyclage et limitation des déchets, gestion durable de l'eau, consommations énergétiques réduites...

Si l'audit est positif, la signature d'un contrat est proposée à l'entreprise candidate.

Durant les 5 années de contrat, les professionnels peuvent être tirés au sort pour faire l'objet d'un contrôle intermédiaire. Effectué par un organisme externe, ce contrôle a pour ambition de vérifier que les produits ou services sont toujours conformes aux engagements initiaux.



Muriel Gasquy - PNPC



Emmanuel Rondeau - PNV

Un accompagnement pour chaque bénéficiaire

Pour les entreprises, la signature de ce contrat est synonyme d'un partenariat renforcé avec leur Parc national.

- Elles intègrent un réseau de professionnels locaux qui défendent des valeurs communes.
- Elles sont invitées à suivre plusieurs formations par an.
- Elles participent à des journées de rencontres et d'animation.
- Elles reçoivent des informations particulières sur l'actualité des parcs nationaux et de notre démarche.
- Elles ont accès à des ressources partagées grâce à une plateforme en ligne.
- Elles ont la possibilité de développer des échanges, de se renvoyer des clients, de monter des produits ensemble ou de se retrouver sur des marchés, des salons...



Crédit : Céline Lecomte - OGB

Chapitre 2 : Ils ont choisi Esprit parc national

Les parcs nationaux de France abritent des territoires remarquables pour leurs diversités naturelle et culturelle. Ils célèbrent l'équilibre respectueux de l'homme, qui a façonné les paysages par ses activités (pastoralisme, agroforesterie...) et de la nature, dont certains milieux sont restés hors d'atteinte, dans des espaces allant des sommets alpins jusqu'aux profondeurs des mers, en passant par les forêts tropicales.

Les parcs nationaux, en perpétuel mouvement, sont destinés à transmettre aux générations futures des patrimoines préservés, permettant à chacun de bénéficier d'espaces de ressourcement.

Tourisme et pratiques durables

L'offre de prestations touristiques estampillées *Esprit parc national* couvre aujourd'hui 6 filières. Séjours accompagnés, hébergements, restauration, sorties de découverte, visites en bateau ou encore visites de sites, tous ont en commun d'être écoresponsables et favorisent une approche respectueuse des territoires des parcs nationaux.

— DÉCOUVERTE RESPECTUEUSE ET ÉCOGESTES —

En Guadeloupe, les bons gestes à respecter en mer avec Nico Excursion

À bord du bateau à faible émission de Nico Excursions, au départ de Sainte-Rose au Parc national de la Guadeloupe, tout est fait pour préserver le milieu marin :

- Le bateau évolue à vitesse réduite dans la mangrove.
- Il ne navigue pas dans des eaux peu profondes ni ne mouille dans les herbiers.
- Le capitaine et son équipage sensibilisent le public aux bons gestes : pas de prélèvements de végétaux ou d'animaux, pas de nourrissage, pas de palmes longues, qui pourraient causer des dégâts pour la faune et la flore.



Le capitaine Félix MORAND partage ses connaissances sur la faune marine et les écosystèmes côtiers :



Nos initiatives ne se limitent pas aux eaux sur lesquelles nous naviguons. Nous nous engageons également à réduire notre utilisation du plastique, à soutenir les programmes de nettoyage des plages et à contribuer financièrement à des projets de conservation marine. ”

Dans le Mercantour, une découverte respectueuse avec Marc Agnié de Rando Terres d'Azur

Marc AYNIE est accompagnateur et animateur sciences, techniques et environnement au Parc national du Mercantour.

Passionné par ce territoire et professionnel de la montagne, il emmène les visiteurs découvrir le Haut-Verdon, à la rencontre des paysages, des plantes, des animaux et des hommes qui occupent ce massif reconnu pour son caractère sauvage et préservé.

Il fait découvrir, en toute saison, ces richesses naturelles à travers leurs différents aspects, car le respect du milieu naturel passe d'abord par sa découverte et la compréhension de son importance et de sa fragilité.



— CONSOMMATIONS D'EAU ET D'ÉNERGIE OPTIMISÉES,
TRI DES DÉCHETS, PRODUITS D'ENTRETIEN ÉCO-CERTIFIÉS —

*Dans les Ecrins, le gîte refuge de l'école
maîtrise ses consommations d'eau et d'énergie*

À Dormillouse, seul hameau habité au cœur du Parc national des Ecrins, à 1 700 m d'altitude, inaccessible en voiture, il faut venir à pied du fond de la vallée du Freissinières pour profiter du merveilleux havre de paix de Sarah et Paul CIELSAR.

Ce petit refuge, ancienne école communale accolée au Temple datant du XVIII^e siècle a fonctionné jusqu'en 1944, est ouvert été comme hiver pour accueillir les visiteurs en demi-pension ou pour une halte gourmande.

Il est autonome en énergie renouvelable (production d'électricité et d'eau chaude solaires).



*Dans les Pyrénées, Cabanots Écolodge de la vallée d'Ossau,
l'éco-responsabilité au cœur*

Niché à 900 m d'altitude au Parc national des Pyrénées, le Cabanots de Rémy et Marie DUHALDE est un véritable havre de paix en plein cœur de la nature.

Leur volonté est de vivre confortablement tout en économisant les ressources :

- toilettes sèches,
- chauffe-eau solaire,
- cuisinière à bois avec bouilleur qui permet de chauffer la maison, de cuisiner et de chauffer l'eau sanitaire,
- eau puisée et filtrée,
- eaux grises gérées en podoépuration,
- électricité produite par des panneaux solaires et stockée dans un parc de batteries.

Et un séjour à l'écologie oblige aussi à être plus en conscience avec sa consommation, invite à être vigilant quant aux produits utilisés que ce soit ménagers ou de beauté et reconnecte à la valeur des ressources que la nature nous offre.



Dans les Calanques, moins de fréquentation pour mieux accueillir

À La Ciotat, au Parc national des Calanques, Sébastien BOUCHONNEAU de Sport Santé Nature, propose de découvrir le massif des Calanques au bon moment. D'octobre à mai, la nature est belle et la température douce pour profiter des fins de journée. En période plus chaude, les Calanques se découvrent tôt le matin ou tard le soir, en petits groupes pour ne pas déranger la faune et en restant sur les sentiers pour ne pas piétiner la flore. C'est aussi l'occasion de partir à la découverte d'endroits plus méconnus du Parc national, à l'arrière de la frange littorale fréquentée par les baigneurs.



À Porquerolles, au Parc national de Port-Cros, la base nautique intimiste d'Ivrieth Valli

Ivrieth VALLI vit à l'année sur l'île de Porquerolles au Parc national de Port-Cros. Particulièrement attentive à l'apprentissage des plus jeunes sur la richesse des milieux, de l'île, des paysages, elle propose son activité sur une période longue pour des petits groupes.

Passionnée par son île et des activités nautiques, sa base nautique est installée sur une plage très sauvage, au milieu des cannes de Provence. Une base nautique à la fois éphémère (car démontée l'hiver), sobre et minimaliste avec des matériaux en bois de récupération.



Ivrieth VALLI propose des cours de catamaran, randonnées en paddle et palmées, et des balades en mer :

Ma philosophie de départ, qui reste la même, c'est d'accueillir individuellement ou par petits groupes, dans une structure à taille humaine. Je voulais ouvrir à l'année, mais sans vestiaires il fait froid l'hiver, donc je fonctionne des vacances de Pâques à celles de la Toussaint. ”

Au Parc national de forêts Échappée nature met à l'honneur la mobilité douce

En Côte-d'Or à Saint-Julien et Leuglay ou en Haute-Marne à Auberive, au Parc national de forêts, Jean-Michel BARBIER propose des balades guidées en vélo à assistance électrique qui allient plaisir, détente, découverte et convivialité pour découvrir la richesse des patrimoines naturels et culturels du territoire.

En vélo à assistance électrique permettant de gommer les difficultés liées à la pente, l'activité se fait en groupe et favorise les échanges et la motivation, de façon plutôt ludique. La rencontre avec des habitants qui ont façonné leur région, l'arrêt pour comprendre et apprendre l'histoire du territoire, la visite d'une bâtisse ancienne ou la pause auprès d'une curiosité naturelle particulière complètent les parcours.



À La Réunion, des vacances scientifiques avec Esprit randonnée

Au Parc national de La Réunion dans l'Ouest ou dans le Sud, Amandine PIERRE et sa collègue Manal mettent leurs casquettes d'éducatrice scientifique !

Jumelles, loupe, carte topographique... le temps d'une semaine, les randonneurs découvrent un nouvel univers, pour mieux comprendre la nature, et rentrent dans la peau d'un scientifique à la recherche des « zoizos » des forêts réunionnaises, de manière pédagogique et ludique.

En invitant les sciences participatives dans leur séjour, Amandine et Manal permettent ainsi de participer véritablement à la recherche scientifique avec pour but précis l'amélioration des connaissances de oiseaux endémiques de La Réunion.



En Vanoise, un accueil 100% Esprit parc national au refuge du Plan du Lac

À Termignon au Parc national de La Vanoise, Juliette LEFORT et Guilhem ARTIERES accueillent les randonneurs au refuge du Plan du Lac à 2 365 m d'altitude.

Accueillir chaque visiteur, offrir une nuit de repos bien méritée, faire à manger et voir les sourires sur les visages, c'est un peu la philosophie des gardiens de refuge *Esprit parc national* !

Et pour accueillir tous les publics, le refuge est labellisé tourisme et handicap (handicaps visuel, moteur, mental et auditif). Les personnes handicapées peuvent accéder au refuge en véhicule sur demande d'autorisation au Parc national. Un fauteuil Hippocampe et un fauteuil électrique Quadrix peuvent être prêtés sur simple demande.



Dans les Cévennes, le Mas Rouveyrac préserve le bâti traditionnel

Situé à 500 m d'altitude, le Mas Rouveyrac d'Antoine SAUVAGE jouit d'un panorama grandiose le jour et féérique la nuit. Le domaine, surplombant le berceau du Vidourle, est organisé sur 11 ha de forêts, terrasses et un ruisseau dans le Parc national des Cévennes à Cros.

Un site rempli d'histoire où la tradition architecturale des lieux a été maintenue. Le gîte et la chambre d'hôtes sont abordés de manière écologique, via l'utilisation de matériaux locaux, naturels et recyclés.

Plusieurs actions ont été mises œuvre pour préserver le bâti traditionnel des Cévennes :

- utilisation de matériaux locaux à faible impact environnemental pour toutes les actions de création,
- transformation ou amélioration du lieu sans en dénaturer l'esprit,
- cheminements sur le Mas avec découverte du patrimoine vernaculaire,
- réfection des « gourgues » utilisées pour stocker l'eau.



Antoine SAUVAGE, propriétaire du gîte et des chambres d'hôtes du Mas Rouveyrac :



Le Mas Rouveyrac, en dehors d'un projet de vie, est une belle opportunité pour mettre en œuvre nos idées sur un modèle de tourisme éco-responsable [...]. Pour un séjour placé sous le signe de la préservation de l'environnement, nous avons privilégié la marque Esprit parc national [...]. Notre approche repose sur un cahier des charges réparti en quatre piliers : protection de la nature, écohabitat, écocitoyenneté et sensibilisation de la clientèle à la protection de l'environnement. Esprit parc national est une belle marque avec un cahier des charges sérieux. ”



Dans les Pyrénées, vivre une expérience unique sous les étoiles avec Les Terres Nères, Elise Bouchaud et l'Auberge du Pic de Pan

Dans le val d'Azun au Parc national des Pyrénées, le hasard fait parfois bien les choses. Un déplacement partagé pour participer à une journée des professionnels *Esprit parc national* a fait germer une idée et s'associer trois entreprises de la vallée pour créer un nouveau produit touristique : « Un week-end pour arpenter la nuit » !

Un court-séjour de 3 jours et 2 nuits où Gwenaëlle PLET et Elise BOUCHAUD font marcher sous les étoiles, décoder le ciel et ses constellations et prendre le temps de contempler...un programme tout trouvé pour explorer le territoire du Parc national classé Réserve internationale de ciel étoilé par l'Association internationale Dark Sky.

Les points forts :

- une découverte originale de la biodiversité et des patrimoines nocturnes des Pyrénées avec des outils d'observation (téléscope, jumelles, carte du ciel),
- des randonnées à l'écoute des sons de la nuit,
- une balade au cœur du Parc national des Pyrénées et de la Réserve naturelle régionale du massif du Pibeste-Aoulhet,
- un hébergement dans le gîte rural éco-responsable, Les Terres Nères.
- une halte gourmande à l'Auberge du Pic de Pan qui fait la part belle aux produits locaux et au circuit court.

Sans oublier une véritable dynamique locale à l'échelle de la vallée dont les acteurs s'associent et promeuvent une nouvelle façon de faire vivre le territoire.



Agriculture et pratiques durables

L'offre de produits du terroir estampillés *Esprit parc national* s'est progressivement enrichie depuis 2015 et couvre aujourd'hui 8 filières. Fruits et légumes, viande, pâtes, fromage, miel, vin, pain ou encore café, tous ont en commun d'être produits sur les territoires des parcs nationaux, dans le respect de l'environnement, des milieux et des paysages.

— PRODUCTION LOCALE, BIO ET SANS PESTICIDES —

Dans les Ecrins, chez Légumontagne des légumes et des petits fruits produits avec la nature

Sophie JAUSSAUD est maraîchère depuis plusieurs années à Ancelle dans la vallée du Champsaur au Parc national des Ecrins.

Avec l'aide de son compagnon et de saisonniers, elle propose des légumes et petits fruits variés, de saison.

Elle vend sa production à la ferme et sur les marchés locaux.



Crédit : Bertrand Bodin - PNPC

Sophie JAUSSAUD, Légumontagne :



Quand nous nous sommes installés, nous nous sommes tout de suite tournés vers l'agriculture biologique parce qu'elle me semble plus propice à sauvegarder les sols, qu'ils puissent transmettre à la plante le goût et qu'ils soient plus forts.

La taille de notre structure maraîchère nous permet d'avoir une grande diversité légumière et aussi on essaye d'implanter pas mal de fleurs et d'autres espèces pour qu'ainsi de nombreuses auxiliaires puissent se développer et limiter la présence des ravageurs...ce qui permet d'avoir un meilleur équilibre dans nos champs. ”

À Porquerolles, Les Jardins de Porquerolles

Au Parc national de Port-Cros sur l'île de Porquerolles, l'association de Sauvegarde des forêts varoises, agréée entreprise solidaire d'utilité sociale, gère les Jardins de Porquerolles.

Tous les fruits et légumes transformés sont cultivés à Porquerolles et issus de l'agriculture biologique. Le laboratoire de transformation se trouve également au cœur des parcelles sur l'île, garantissant une fraîcheur des fruits et réduisant l'impact écologique du transport.

Les Jardins de Porquerolles s'impliquent fortement pour préserver les patrimoines naturels et paysagers de l'île :

- Les cannes de Provence qui poussent à proximité sont coupées, broyées et servent de paillage végétal pour le maraîchage : une action importante pour contenir leur progression très forte.
- Le chantier d'insertion entretient les collections variétales (oliviers et figuiers) du Conservatoire botanique national de Méditerranée.
- Les eaux usées traitées de l'île sont réutilisées pour les vergers et l'eau de nappe pour le maraîchage.



Crédit : Muriel Gasquy - PNPC

Dans les Cévennes, La Magnanerie du Serre, un havre de biodiversité ordinaire

À Saint-Hilaire-de-Lavit au Parc national des Cévennes, Geneviève MATAILLET est installée en agriculture biologique sur une ancienne magnanerie de 7 ha. Après l'élevage du ver à soie, c'est la production de châtaigne, mêlant permaculture et agroforesterie, qui continue à faire vivre les lieux avec environ 4 tonnes produites chaque année.

C'est une belle châtaigneraie, bien entretenue, avec de nombreux murets en pierres sèches qui abritent la biodiversité ordinaire mais néanmoins indispensable de nos campagnes. L'agricultrice y a planté des haies mellifères grâce à une opération portée par le Parc national et profité d'un programme européen Life pour améliorer la biodiversité sur sa ferme.

Trois variétés anciennes de châtaignes sont cultivées, la *Pelligrine*, la *Figarette* et la *Combale*, bénéficiaires de l'AOP Châtaignes des Cévennes. La production est vendue fraîche ou transformée en confitures et crèmes de marrons.



En Guyane, Cacao Cœur de Saül ou l'agroforesterie engagée

À Saül au Parc amazonien de Guyane, Didier ROSTAING cultive le cacao sur une petite exploitation. Il transforme avec soin le cacao en barre brute ou en gruet, et selon la production, en tablettes de chocolat.

Le producteur travaille avec la nature la variété de cacaoyers, le *Guiana*, originaire des rives des fleuves de l'est et du sud-ouest de la Guyane :

- pas d'utilisation de produits chimiques ni d'OGM,
- fertilisation naturelle adaptée de ses cultures,
- irrigation réduite pour préserver la ressource en eau.

Tous les jours le visiteur peut découvrir l'exploitation. L'agriculteur se fait un plaisir de partager sa passion et de valoriser les savoir-faire guyanais. Le visiteur apprend à reconnaître les différentes variétés de cacao, comprendre le principe de l'agroforesterie, ainsi que les procédés artisanaux de transformation, tels que le séchage sur tôle et la torréfaction au four.



Au Parc national de forêts, les blés anciens du Pain de Courcelles

Le projet d'Adrien OCHEM a pu voir le jour grâce à la rencontre avec la Maison de Courcelles à Courcelles-sur-Aujon au Parc national de forêts en 2018. Depuis, le boulanger fabrique des pains bio au levain naturel, issus de variétés anciennes de blés cultivés sur le territoire du Parc national.

Aujourd'hui, Le Pain de Courcelles fournit le pain pour les groupes accueillis à la Maison de Courcelles, les groupements scolaires d'Auberive et Saint-Loup sur-Aujon, et une clientèle de particuliers lors de marchés hebdomadaires.

Son four à pain est aussi un espace pédagogique pour découvrir, comprendre et participer à la fabrication du pain.



À La Réunion, le miel des forêts indigènes de Jérôme Lallemand

À Salazie, Jérôme LALLEMAND produit un miel de forêt issu de forêts indigènes sur le territoire du Parc national de La Réunion. Un voyage culinaire au goût unique dans les différents îlets de Salazie : Mare à Citrons, Mare à Vieille Place, Îlet à Vidot...

Son père apiculteur lui a transmis sa passion pour ces petites bêtes fascinantes. Aujourd'hui, il a repris le flambeau familial en devenant un des rares apiculteurs de ce secteur.

En plus de régaler les papilles, ce miel de forêt est produit dans un milieu naturel unique que l'apiculteur s'efforce de préserver au quotidien : la forêt de bois de couleur des Hauts. Il s'agit d'un écosystème végétal qui abrite de nombreuses espèces endémiques et indigènes.

Et chez lui, pas question d'utiliser de désherbants ou de répulsifs chimiques. Ses ruches sont construites avec du bois local et ses abeilles sont traitées avec soin.



Jérôme LALLEMAND, apiculteur :



Nous sommes marqués Esprit parc national dans l'objectif de faire quelque chose de bien pour l'environnement. Nous essayons de préserver les arbres originaires de Salazie, de La Réunion, comme le Bois maigre, Change Ecorce et le Bois de Joli Cœur, qui font du très bon miel. Le miel que je produis est issu de plusieurs fleurs différentes donc il a vraiment un goût particulier. C'est un miel très recherché sur Salazie ! ”

Dans le Mercantour, Les Herbes Folles de Charlaine DAVY

Les Herbes Folles, c'est une conserverie végétale et saisonnière installée à Roure dans la vallée de la Tinée au Parc national du Mercantour.

Charlaine DAVY propose des gourmandises artisanales fabriquées à petite échelle, issues de la cueillette et de surplus de cultures biologiques.

Elle se définit comme une cueilleuse et une transformatrice, consciente de son impact sur l'environnement, sensible à l'anti-gaspillage, à l'artisanat, aux merveilles locales et éthiques. Ou comment combiner revalorisation des aliments oubliés du terroir avec l'économie circulaire et de proximité.



Credit : Céline Lecomte - OFB



Dans les Cévennes, la belle dynamique des Jardins d'Ispagnac

Les Jardins d'Ispagnac au Parc national des Cévennes, c'est un GAEC créé entre 3 personnes dont un jeune couple, Julia et Clément ELFADILI, et François PAULET qui exploitait auparavant la ferme avec son frère.

Des maraîchers exemplaires en particulier grands producteurs de fraises, produit phare de l'exploitation et réputé dans la région.

Ils cultivent également 3,5 ha de légumes : une grande diversité pour pouvoir vendre toute l'année sur les marchés locaux et à la ferme. Ils fournissent aussi la cantine de Florac, la cantine d'Ispagnac, les boutiques de campings et des restaurants locaux.

En plus des 3 associés, 8 salariés viennent étoffer l'équipe pour le travail dans les champs, la transformation et bien sûr les différents circuits de vente. Une véritable dynamique locale a vu le jour autour du GAEC dont les 3 associés s'impliquent aussi dans la formation des jeunes.

Artisanat et pratiques durables

L'offre de produits et services artisanaux estampillés *Esprit parc national* regroupe à ce jour 2 filières : l'artisanat et le savoir-faire du bâti traditionnel. Des professionnels qui s'engagent pour faire vivre leur territoire.

RESSOURCES ET PRODUCTIONS LOCALES

Au Parc national des forêts, la jolie vannerie paysanne de Gérard Bisiaux

À Étalante au Parc national de forêts, Gérard BISIAUX met en œuvre, dans le respect des techniques traditionnelles de la vannerie paysanne des végétaux récoltés à proximité de chez lui pour fabriquer paniers, corbeilles et mangeoires pour les oiseaux.

Prélever parcimonieusement ce qui a poussé naturellement, le mettre en œuvre avec un simple couteau, se chauffer avec les copeaux ou les composter selon la saison, perpétuer et transmettre ces savoir-faire, tout cela est en accord avec l'aspiration de Gérard BISIAUX à vivre en harmonie avec la nature.

Et avec un peu de créativité, ces vanneries, qui s'inspirent des objets simples du quotidien d'autrefois, renaissent avec un fort caractère d'authenticité et apportent un peu de nature dans le quotidien de chacun.



Dans les Pyrénées, préserver les savoir-faire du bâti traditionnel avec Socabat

L'entreprise Socabat est une entreprise de travaux publics, de génie civil et de construction de la vallée d'Aure au Parc national des Pyrénées. Fondée par la famille CAMPO, elle développe des compétences sur de nombreux corps de métiers depuis le gros œuvre jusqu'aux finitions.

Elle a réalisé la plupart des chantiers marquants de la vallée d'Aure mais son savoir-faire s'exerce au-delà avec une expertise et un savoir-faire dans la réalisation de :

- charpente traditionnelle en bois,
- mur maçonné traditionnel de pierre,
- couverture traditionnelle en ardoise.

Cette expertise est exercée de manière régulière pour des particuliers et pour de nombreuses collectivités du territoire.



Brice Campo :

Notre priorité est de respecter le milieu dans lequel nous travaillons. C'est aussi notre lieu de vie, on y travaille, mais avant tout, on y vit. Cela passe par le respect de l'architecture locale et de ses spécificités, notamment en montagne et encore plus dans les Pyrénées [...]. Concernant la provenance des matériaux, nous privilégions la pierre locale, car c'est un matériau lourd dont le transport a un fort impact ”

Dans le Mercantour, La Fée Capeline fait revivre l'artisanat des chapeaux en feutre

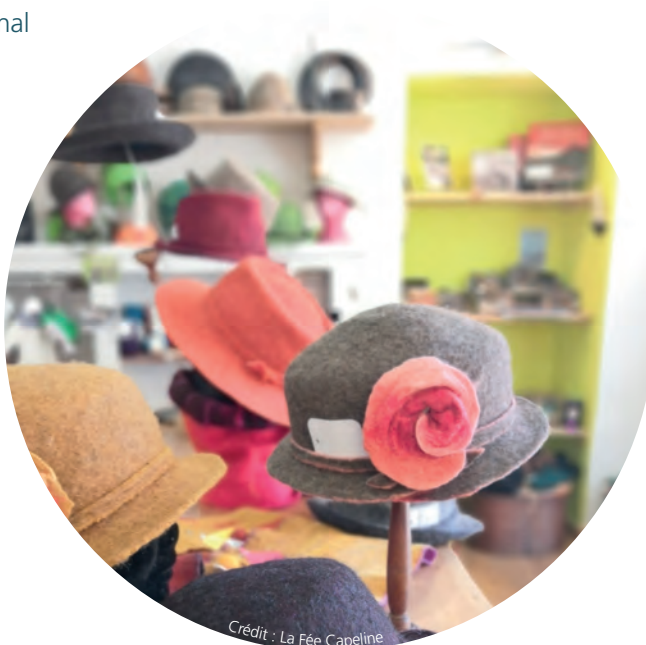
Émilie OLIVER est artisane chapelière à Tende au Parc national du Mercantour.

C'est dans la fabrication de chapeaux en feutre, issu de laines sourcées exclusivement de la vallée de la Roya qu'Émilie OLIVER excelle. Deux mots clés caractérisent son activité : traçabilité et biodiversité.

Son projet est né à partir de sa rencontre avec les bergers de la vallée des Merveilles, désireux de valoriser leur laine. Jusque-là la laine des brebis Brigasques n'était pas utilisée. Elle était considérée comme un déchet.

En cherchant à redonner vie à cette matière noble, ils vont la solliciter pour la confection de chapeaux, élément majeur de la vie quotidienne en altitude. Pour répondre à leur demande elle retrouve d'anciennes techniques qui permettent d'obtenir un feutre résistant aux conditions extrêmes.

C'est ainsi qu'elle se spécialise dans les chapeaux, la valorisation des laines issues de races à petits effectifs et contribue à sauvegarder la filière laine européenne, en adhérant notamment au réseau « A.T.E.L.I.E.R Laines d'Europe » avec ses différents acteurs : éleveurs, tondeurs, experts lainiers, filateurs et artisans.



Comment nous retrouver ?

Sur le site web : www.espritparcnational.com

Le site internet *Esprit parc national* recense l'ensemble des professionnels de la marque et valorise leurs actualités.

Un outil pratique et intuitif pour retrouver les produits, activités et séjours proposés.



Sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn : @espritparcnational

Pour rejoindre une communauté forte de plus de 70 000 fans *Esprit parc national* et retrouver toute l'actualité de la marque et de ses professionnels, n'hésitez pas à vous connecter sur la page Facebook, le compte Instagram ou sur la toute nouvelle page vitrine LinkedIn :

www.linkedin.com/showcase/espritparcnational

Découvrez ainsi chaque semaine, sur nos pages, des bénéficiaires, des produits et des services de la marque !



Dans le guide annuel « Inspirations »

« Inspirations 2025 » invite à découvrir une sélection de produits et services : hébergements, produits locaux et artisanaux, visites de sites ou encore séjours « nature ». Au fil de ses 28 pages, dans l'Hexagone ou dans les Outre-mer, le guide compile différentes idées d'aventures pour tenter l'expérience d'une nuit en refuge, se ressourcer en pleine nature ou s'émerveiller devant la beauté du vivant. Curieux, aventuriers, familles ou personnes en situation de handicap pourront aussi découvrir des territoires de culture et de savoir-faire bien vivants.

Avec les guides pratiques et les cartes de découverte

Certains parcs nationaux, comme ceux des Ecrins, des Pyrénées, de la Guadeloupe du Mercantour, de La Réunion, des Calanques ou encore de Port-Cros, mettent également à la disposition de leurs visiteurs des guides pratiques et des cartes de découverte des produits locaux et des prestations touristiques *Esprit parc national* de leur territoire.

Un moyen efficace de faire connaître l'offre des professionnels des territoires et de faciliter la visite !



Pour les produits

Chez les producteurs, commerçants, artisans, sur leurs différents points de vente (boutiques, marchés) ou sites de vente en ligne.

Chapitre 3 : Esprit parc national, 10 ans ensemble

En 10 ans, ce sont près de 700 professionnels qui nous ont rejoint et qui s'engagent pour concilier activité économique et préservation de la biodiversité. Ensemble ils font rayonner autrement les patrimoines naturels, culturels et paysagers des 11 parcs nationaux de France.

10 ans de chemin parcours



Nos chantiers futurs

Nous travaillons collectivement à ce qu'*Esprit parc national* soit reconnue comme un **outil de partage des valeurs des parcs nationaux**, par et pour les acteurs socioéconomiques de leur territoire. Outil de mise en œuvre des chartes des parcs nationaux, elle a vocation à **devenir une référence dont s'inspirent d'autres territoires et d'autres politiques publiques**, au-delà des aires protégées. Nous œuvrons pour affirmer ses spécificités et faire en sorte qu'elle soit reconnue des consommateurs comme des bénéficiaires pour les pratiques durables, la valeur ajoutée et les choix de consommation qu'elle implique.

Nous souhaitons aussi poursuivre à la mise en place d'actions mutualisées qui prennent en compte les problématiques locales, et nous entourer de **compétences « communication », « marketing » et « commercial »** pour développer la marque dans le cadre des valeurs qu'elle porte.

La dynamique locale dans les territoires des parcs nationaux doit être poursuivie, les parcs nationaux assurant un rôle d'accompagnement des bénéficiaires. Ces derniers sont les piliers de ces **réseaux locaux engagés** et sont acteurs de la marque par les produits et services qu'ils déploient. L'équilibre entre la dimension éthique et commerciale permet à chacun de trouver dans la marque une réponse adaptée à ses attentes. **Pour les parcs nationaux**, la marque valorise une **démarche écoresponsable** et la **destination Parc national**.

Des partenariats sont à développer avec quelques acteurs majeurs pour affirmer encore plus fort les valeurs des parcs nationaux. Une vraie synergie avec les partenaires de chaque territoire est recherchée (régions, organisations professionnelles, structures de promotion des destinations touristiques, ...).

Notre objectif ? Que les partenaires et les usagers connaissent bien cette marque et que, grâce à elle, le rôle des parcs nationaux soit mieux compris.

Dans les prochains mois, nous voulons **mesurer les évolutions des pratiques de nos professionnels engagés voire identifier les changements de comportements des visiteurs**. Des indicateurs de suivi devront permettre d'observer les évolutions et de rendre tangibles les résultats, pour savoir si la promesse initiale est tenue : **les produits contribuent à la protection du patrimoine naturel**.



Évènement national

Éco-tourisme, agriculture durable, artisanat et produits locaux... depuis 10 ans, *Esprit parc national* fait rayonner les femmes et les hommes qui s'engagent pour qui s'engagent pour concilier activité économique et préservation de la biodiversité dans les 11 parcs nationaux de France.



**LE 2 JUIN, À PARTIR DE 17H,
VENEZ PARTAGER CETTE BELLE AVENTURE AVEC NOUS !**

**À la maison de la RATP
189 rue de Bercy
75 012 PARIS**

Esprit PARC NATIONAL 10 ans



Au programme :

- Conférence de presse
- Rencontres et ateliers avec celles et ceux qui font vivre l'*Esprit parc national*
- Projection du film événement « 10 ans ensemble »
- Présentation du guide « Inspirations 2025 spécial 10 ans »
- Dégustation de produits locaux *Esprit parc national*... et bien d'autres surprises !



Rendez-vous dans les parcs nationaux

Pour vivre pleinement nos 10 ans, rendez-vous dans nos territoires aux beaux jours :

- Du 11 au 13 avril, salon du tourisme de Cayenne pour découvrir en avant-première *Esprit parc national – Guyane* !
- Du 15 mai au 31 août « Zoom sur *Esprit parc national* », concours photo avec *Esprit parc national – forêts*. Remise des prix le 28 septembre à la fête de l'Automne à Leuglay.
- Du 31 mai au 1^{er} juin, vibrez avec *Esprit parc national – Mercantour* au festival de l'écotourisme de Castérino, avec stand et sorties accompagnées.
- De juin à septembre, 10 activités pour 10 ans au Parc national des Pyrénées ! Et temps fort le 27 septembre lors du festival de l'Image Nature à Cauterets avec marché de producteurs et sorties accompagnées.
- Du 15 juin au 15 septembre, une vingtaine de sorties et activités au Parc national des Ecrins : visites de jardins à la flore sauvage, miellerie, vignoble, ferme artisanale ou encore découverte de gîte et randonnée accompagnée
- Le 5 juillet, journée d'ouverture du programme d'animations estivales au Parc national de la Guadeloupe.
- Au Parc national de la Vanoise, une tournée des refuges entre le 20 juillet et le 15 août, avec 10 rendez-vous dans 10 de nos refuges. Une conteuse y proposera des contes pédagogiques et philosophiques sur la fonte des glaciers.
- Les 13 et 14 septembre, stand *Esprit parc national – Port-Cros* à la fête des Salins à Hyères.
- Le 11 octobre, marché de producteurs au Vigan avec *Esprit parc national – Cévennes*.
- En octobre, exploration *Esprit parc national – Calanques* lors du festival L'automne des Calanques de Marseille à La Ciotat.



LES PARCS NATIONAUX DE FRANCE

La Vanoise, Port Cros, les Ecrins, le Mercantour, les Cévennes, les Pyrénées, la Guadeloupe, La Réunion, la Guyane, les Calanques et le Parc national de forêts... Les parcs nationaux de France sont des espaces naturels protégés, terrestres et maritimes. Espaces de découverte de la nature et de ressourcement, ils attirent chaque année plus de 10 millions de visiteurs. Depuis 60 ans, ils sont au centre des politiques publiques françaises en faveur de la biodiversité et de la transition écologique. Leur mode original de gouvernance et de gestion leur permet de prendre soin du vivant tout en valorisant le développement durable des territoires. Les onze établissements publics sont sous tutelle du ministère chargé de l'environnement et rattachés à l'OFB.

www.parcsnationaux.fr

L'OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ (OFB)

Établissement public de l'État créé le 1^{er} janvier 2020, l'OFB est placé sous la tutelle des ministères chargés de l'environnement et de l'agriculture. Il a pour missions la surveillance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité terrestre, aquatique et marine, ainsi que la gestion équilibrée et durable de l'eau dans l'Hexagone et les Outre-mer. Il est chargé de développer la connaissance scientifique et technique des espèces, des milieux et de leurs usages, de surveiller et de contrôler les atteintes à l'environnement, de gérer des espaces protégés et d'appuyer la mise en œuvre des politiques publiques, et de mobiliser l'ensemble de la société, acteurs socio-économiques comme citoyens.

L'OFB est propriétaire de la marque *Esprit parc national*. L'établissement assure la protection juridique, anime le collectif de travail et pilote la communication nationale.

www.ofb.gouv.fr



Contacts presse OFB

- Thomas BUREL, chargé de communication *Esprit parc national* :
thomas.burel@ofb.gouv.fr – 07 63 22 03 33
- Florence BARRETO, pôle opinion médias :
presse@ofb.gouv.fr – 06 98 61 74 85
- Laurence CHABANIS, cheffe de projet *Esprit parc national* :
laurence.chabanis@ofb.gouv.fr – 06 44 28 37 12